

Научная статья

УДК 378

ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ИНСТИТУТОВ
К ПРОВЕДЕНИЮ ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРОПАГАНДЫ И АГИТАЦИИ В ВОЙСКАХ

Ирина Валерьевна Селиванова¹, Ольга Леонидовна Поминова²

¹ Военная академия материально-технического обеспечения, Санкт-Петербург, Россия

² Академия войск национальной гвардии, Санкт-Петербург, Россия

¹ 84socs@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0005-6049-043X>

² ol1958@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9925-2587>

Аннотация. В статье рассмотрены научные подходы понятия «военно-политическая пропаганда и агитация», которая занимает особое место в процессе воспитания военнослужащих. Ставится вопрос о необходимости подготовки курсантов военных институтов к проведению военно-политической пропаганды и агитации на фоне возрастания военных угроз, напряженной боевой и мобилизационной подготовки, изучения ее наиболее эффективных видов, форм, позволяющих курсантам выражать свои взгляды, мысли, убеждения, формировать политические, культурные идеалы относительно патриотического воспитания.

Ключевые слова: информация, военно-политическая пропаганда и агитация, курсанты, военный институт, учебный и образовательный процесс

Для цитирования: Селиванова И.В., Поминова О.Л. Проблема подготовки курсантов военных институтов к проведению военно-политической пропаганды и агитации в войсках // Вестник Военной академии войск национальной гвардии. 2024. № 4 (29). С. 252–259. URL: <https://vestnik-spvi.ru/2024/12/026.pdf>.

Original article

THE PROBLEM OF TRAINING CADETS OF MILITARY INSTITUTES
TO CONDUCT MILITARY-POLITICAL PROPAGANDA AND CAMPAIGNING

Irina V. Selivanova¹, Olga L. Pominova²

¹ Military Academy of Logistics, Saint-Petersburg, Russia

² Academy of the National Guard Troops, Saint-Petersburg, Russia

¹ 84socs@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0005-6049-043X>

² ol1958@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9925-2587>

Abstract. The article discusses the scientific approaches to the concept of "military-political propaganda and agitation", which occupies a special place in the process of educating military personnel. The question is raised about the need to train cadets of military institutes to conduct military-political propaganda and agitation against the background of increasing military threats, intense combat and mobilization training, the study of its most effective types, forms that allow cadets to express their views, thoughts, beliefs, to form political and cultural ideals regarding patriotic education.

Keywords: information, security, military-political propaganda and agitation, cadets, military institute, educational process

For citation: Selivanova I.V., Pominova O.L. The problem of training cadets of military institutes to conduct military-political propaganda and campaigning. Vestnik Voennoj akademii vojsk nacional'noj gvardii. 2024;4(29): 252–259. (In Russ.). Available from: <https://vestnik-spvi.ru/2024/12/026.pdf>.

© Селиванова И.В., Поминова О.Л., 2024

Введение

В связи с обострением военно-политической обстановки в мире, проведением специальной военной операции на территории Украины произошло усиление

информационного давления на военнослужащих посредством различного рода провокаций, «фейковой информации», фальсификации фактов военной истории,

тем самым представляющее военную опасность и угрозу.

В данных условиях для достижения победы над противником учитывается не только технический потенциал. Важную роль в достижении победы занимает высокий боевой дух личного состава, непоколебимая вера в победу, в своих командиров, убежденность в правильности решений политического руководства страны.

Морально-политическое и психологическое состояние воинов в условиях проведения специальной военной операции является основным фактором, влияющим на ход и исход боевых действий. Формирование высоких качеств защитников Отечества при подготовке и в ходе ведения боевых действий достигается путем систематической работы должностных лиц с применением потенциала сил и средств, форм, методов военно-политической пропаганды и агитации.

Наиболее значимыми задачами командиров в данном направлении явились: проведение военно-политического информирования в группе, состоящей из трех – пяти человек, раздача листовок-молний, брошюр на линии фронта, разъяснительная работа по взятию населенного пункта и рубежа, недопущение распространения слухов, недостоверной информации, доведение до каждого воина значимости его личного вклада в достижение целей, организация работы боевого актива.

Выполнение обозначенных задач требует от офицерского состава определенного уровня подготовки по повышению эффективности проведения основных форм военно-политической пропаганды и агитации среди личного состава, в основе которых лежат идеи патриотизма и верность воинскому долгу.

В данной связи основными условиями эффективного проведения военно-политической пропаганды и агитации необходимо считать: активную позицию, политическую убежденность, умение анализировать информационные события и ресурсы, информационные интересы личного состава, владение приемами убеждения и аргументации, агитации и пропаганды, принятие своевременных мер по предотвращению негативного и хаотичного информационного влияния на военнослужащих [3].

Система подготовки курсантов военных институтов к проведению военно-политической пропаганды и агитации в настоящее время на должном уровне не организована. В первую очередь, перед

системой обучения стоят задачи по подготовке квалифицированных специалистов по специальным военным наукам, которые необходимы в будущей профессиональной деятельности. Как показывает практика, в связи с проведением специальной военной операции, в военных институтах возникла необходимость в подготовке курсантов к проведению военно-политической пропаганды и агитации в войсках, в условиях ведения «гибридной войны». В этой связи возникает потребность в разработке эффективных методов, форм и средств, для подготовки курсантов к проведению военно-политической пропаганды и агитации. Подготовленность курсанта в этом направлении, позволит ему выражать взгляды, мысли, убеждения, формировать политические идеалы относительно патриотического воспитания, что, в конечном итоге, принесет положительный эффект в будущей деятельности при непосредственном выполнении служебно-боевых задач и руководстве подчинённым личным составом.

Основные положения

С целью исследования данной проблемы необходимо рассмотреть толкование понятий «пропаганда» и «агитация». В различные исторические периоды времени понятия «пропаганда» и «агитация» трактовались учеными по-разному.

Значение термина «пропаганда» кажется понятным, но на самом деле существует огромное количество его различных толкований.

Термин «пропаганда» в энциклопедических сборниках представлен в различных суждениях.

В Большом энциклопедическом словаре дается следующее определение: «пропаганда» (от лат. *propaganda* – подлежащее распространению) – это распространение политических, философских, научных, художественных и других идей в обществе; в более узком смысле – политическая или идеологическая пропаганда с целью формирования у широких масс населения определенных взглядов [1].

В данном истолковании прослеживается политическое воздействие на людей.

В Социологическом словаре «пропаганда» (от лат. *propaganda* – распространение) – это система деятельности, направленная на распространение знаний, художественных ценностей и другой информации с целью формирования определенных взглядов, представлений, эмоциональных состояний, оказания влияния на социальное поведение людей. [18].

Наряду с пропагандой, необходимо раскрыть понятие «агитация». В основе понятия «агитация» лежит воздействие на сознание людей политических идей, побуждающих к активному действию с использованием плакатов и лозунгов.

Изучение феномена «пропаганда» является основным звеном теории коммуникации как науки. Первые исследователи пропаганды были Г. Лассуэлл, У. Липпман и К. Ховланд, по утверждению которых понятие «пропаганда» явилось определенной техникой влияния на сознание людей [20].

Существенный вклад в развитие теории пропаганды внёс американский социолог У. Липпман. В своих трудах он основывался на концепции манипуляции сознанием людей, в основе которой лежит использование социальных стереотипов и мифов, включающих в себя систему идеалов, ценностей и представлений [2].

Основоположником пропаганды считается американский политолог Г. Д. Лассуэлл (1902–1978 гг.). В его монографии «Техника пропаганды в мировой войне» осуществляется разбор целей, задач пропаганды в Первую мировую войну. Он делает заключение о методах эффективного информационного воздействия, рабочих инструментах и способах организации пропагандистской деятельности. К основным задачам военной пропаганды ученый относит: возбуждение ненависти к неприятелю, поддержка дружественных отношений с нейтральными государствами и с союзниками, ослабление силы неприятельского сопротивления [9.]

Ученый Карл Ховланд (1912–1961 гг.) исследовал понятие «пропаганда» в области воздействия. Он проводил исследования на примере военнослужащих, где раскрывал вопросы изучения боевого духа солдата. В основе его работы было воздействие обучающих фильмов на солдат. Результаты исследования показали, что, ввиду большого объема знаний, желание воевать у солдат существенно не изменялось [15].

Ученые, которые проводили исследования в области пропаганды, раскрывали ее сущность и значимость во время войны и боевых действий, так как она является одним из наиболее эффективных методов воздействия на людей. Вся их научная работа являлась серьезной практической деятельностью, в результате которой были доказаны интересные теоретические выводы [15].

В советский период под понятием «пропаганда» понималась исторически определенная деятельность по распростране-

нию в массах политической идеологии определенных классов, партий и государств [13].

В указанный период серьезный вклад в развитие теории пропаганды внес В. И. Ленин, политический и государственный деятель, идеолог. Так, он раскрыл сущность и содержание пропагандистской деятельности, где обосновал необходимость в подготовке (обучение основным формам, методам) агитаторов и пропагандистов для работы с рабочим классом.

В. И. Ленин огромное значение придавал политической работе в армии и флоте. Под его руководством был подготовлен состав политработников, которые внесли значительный вклад в дело воспитания воинов, командиров, где решающую роль оказала агитационно-пропагандистская работа. Была основана система политического образования: марксистско-ленинская подготовка офицеров, политическая учеба прапорщиков и мичманов, занятия с солдатами, сержантами, старшинами, партийное просвещение [6].

В последующие годы исследования в области пропаганды и агитации приобретали свое практическое развитие в таких отраслях, как политика, экономика, военное дело, культура, искусство, литература и т. п.

В советский период в научных исследованиях пропаганда и агитация рассматривались в качестве марксистско-ленинской идеологии, которой посвящен широкий ряд научных статей и диссертационных исследований.

Например, в трудах ученых, Р. Н. Зенина, В. П. Цибилова, Л. В. Веприцкой, А. В. Гайдашева, Н. М. Галимуллиной, М. С. Георгадзе, С. А. Кокутина, А. П. Мельничука исследовались вопросы истории зарождения, становления и развития агитации и пропаганды.

Теоретические изыскания в области исследования понятия и сущности пропаганды и агитации были рассмотрены в трудах Е. В. Калашниковой, О. Л. Поминовой, Л. Н. Бережновой, Е. Ю. Комевой.

В современном информационном обществе, с применением новых информационных методов и разработок, изучение проблемы пропаганды и агитации приобретает особую значимость, особенно в связи с обострением внешнеполитических угроз.

Пропаганда сегодня трансформируется в новый феномен в эпоху информационно-коммуникационных технологий и развитием искусственного интеллекта. В настоящее

время большое количество научных работ в области изучения пропаганды принадлежит российскому исследователю, политологу, действительному члену Академии военных наук И. Панарину, который в своих трудах один из первых стал применять новый термин – «информационная война». По его мнению, информационная война – это, прежде всего, управление информационными потоками в своих целях, управление явное и тайное, для достижения определенных результатов [14].

Можно согласиться с исследованием Калашниковой Е. В., которая отмечает пропаганду как вид государственно-политической деятельности [8].

Таким образом, в результате осуществленного теоретического анализа научных трудов, можно утверждать, что имеются разные подходы к сущности понятий «пропаганда» и «агитация».

В нашем исследовании мы предлагаем следующее определение:

«Пропаганда» – это вид деятельности по распространению различного вида информации, с учетом особенностей аудитории, с целью формирования общественного мнения и влияния на сознание людей».

«Агитация» – это деятельность, призыв к какому-либо действию в различных формах ее проявления (например, СМИ, интернет, баннеры), с целью убеждения и склонения к определенным поступкам.

Наряду с этим, следует отметить выявленную нами взаимосвязь – главным и общим между данными терминами является идейное эмоциональное информационное воздействие на личность или группу людей, которое служит мощным средством повышения сознательности, активности и мобилизации на выполнение определенных задач.

Рассмотренные нами положения исследуемых терминов послужили основой для изучения военно-политической пропаганды и агитации в Вооруженных Силах Российской Федерации, которая занимает особое место в процессе воспитания военнослужащих.

Проведенный анализ научных источников, в том числе диссертационных исследований, в области исследования проблемы военно-политической пропаганды и агитации показал, что данное направление изучено недостаточно.

В годы Гражданской войны было образовано направление, целью которого явилось идеологическое воспитание воинов.

В статье Жаркова В. В. отмечено, что в основе исследуемого направления в со-

ветский период была пропаганда идей марксизма-ленинизма, разъяснение политики партии. Основными задачами явились беззаветное выполнение воинского долга, ненависть к врагу и готовность беспрепятственно вступить в борьбу [7].

В диссертационном исследовании Смирновой М. В. отмечается тот факт, что в годы Великой Отечественной войны происходит изменение идеологических принципов. Вместо ленинского мировоззрения в пропагандистской деятельности был сделан акцент на воспитание патриотизма, высокий боевой дух, самоотверженность [17].

В послевоенные годы основной целью пропаганды и агитации явилось воспитание военнослужащих на марксистско-ленинской идеологии, высокой политической убежденности, разъяснении послевоенного уклада жизни.

В исследовании ученого Гельвидес Ю. В. отмечается актуальность проблемы, связанная с решением интернациональных задач, которые выполняли Советские Вооруженные силы в странах Варшавского Договора, за пределами СССР [4]. Агитационно-массовая работа в этот исторический период была направлена на воспитание личного состава в духе советского патриотизма и дружбы народов. После распада СССР, в связи с переходом на новую систему работы с личным составом, в Вооруженных Силах Российской Федерации были заложены идеи декоммунизации и деидеологизации, был ликвидирован идеологический стержень.

Информационно-пропагандистская работа с военнослужащими приобретала формальный характер, слабо реагировала на вызовы времени.

Минуя десятилетия, стал очевидным тот факт, что ослабление политической идеологии было ошибочным решением, так как Вооруженные Силы Российской Федерации являются, прежде всего, политическим институтом.

Ввиду внешних и внутренних угроз органами государственной власти было принято решение о создании в 2018 году Главного военно-политического управления Вооруженных Сил Российской Федерации, где военно-политическая пропаганда и агитация вновь (как и много лет назад, в период прямого столкновения главных мировых идеологий) становится важнейшим направлением.

Президентом Российской Федерации изданы документы, касающиеся вопросов безопасности. В частности, Доктрина информационной безопасности, в которой

отражены опасности информационного воздействия, с целью подрыва боевого духа личного состава. Указанная программа и другие документы лежат в основе исследуемого нами направления.

В соответствии со спецификой и предназначением военно-политической пропаганды и агитации в Вооружённых Силах Российской Федерации, можно сформулировать авторское определение «военно-политическая пропаганда и агитация в военном институте» – это деятельность, осуществляемая командованием, офицерским и профессорско-преподавательским составом, по реализации системы согласованных и взаимосвязанных мероприятий, направленная на формирование у курсантов практического опыта, взглядов, патриотических убеждений, политического сознания, в условиях современных угроз, с целью их подготовки к проведению военно-политической пропаганды и агитации в войсках.

Каждый курсант должен глубоко понимать военную политику, знать историю нашего Отечества, традиции и ритуалы Вооружённых Сил Российской Федерации, уметь оценивать все процессы, происходящие в нашей стране и в мире.

На современном этапе в условиях военного конфликта большое значение имеет профессиональная подготовка курсантов военных институтов к проведению военно-политической пропаганды и агитации среди личного состава в войсках.

Основная задача командования, профессорско-преподавательского состава военных институтов состоит в формировании у курсантов умений анализировать, критически оценивать различного рода информацию, в том числе информацию по военной тематике, публикуемую в средствах массовой информации, а также формированию убеждения в значимости военно-политической пропаганды и агитации в условиях проведения специальной военной операции.

Для подтверждения необходимости подготовки курсантов военных институтов к проведению военно-политической пропаганды и агитации был проведен констатирующий эксперимент с курсантами Военного института (военно-инженерного) с целью определения их готовности к проведению военно-политической пропаганды и агитации в войсках.

В опросе приняли участие 102 курсанта третьего и четвертого курса.

Результаты, полученные в ходе опроса, были оценены по трем основным критериям готовности курсантов: деятельностному, коммуникативному, знаниевому.

В этой связи необходимо уточнить смысловое наполнение понятийного поля исследуемой проблемы, которое будет отвечать основным параметральным характеристикам в контексте нашего опроса.

Руководствуясь приказами Министра обороны Российской Федерации об организации военно-политической работы и военно-политической подготовки в Вооружённых Силах Российской Федерации [12, 13], а также рабочей программой учебной дисциплины «Военно-политическая работа в Вооружённых Силах Российской Федерации», будущий офицер должен отвечать следующим требованиям:

– уметь применять в работе знания об историческом опыте военно-политической пропаганды и агитации;

– проводить с учетом всех требований занятия по военно-политической подготовке, информирования;

– разрабатывать и использовать наглядные пособия;

– иметь способности к проведению информационно-разъяснительной работы в боевых условиях.

Указанные требования целесообразно отнести к показателям деятельностного критерия.

Критерий коммуникативной компетентности включает в себя следующие показатели:

– высокий уровень культуры речи;

– способность своим выступлением воздействовать на людей;

– организаторские способности;

– способность проводить информационно-пропагандистскую работу среди широких масс людей.

Знаниевый критерий включает в себя следующие показатели:

– знания руководящих документов военно-политической пропаганды и агитации в Вооружённых Силах Российской Федерации;

– знания методики военно-политической подготовки, различных видов информирования;

– знания в области истории, политики, педагогики и др.

В ходе обработки анкет были получены следующие результаты:

по «знаниевому критерию»:

70 % курсантов показали низкий уровень знаний руководящих документов по организации военно-политической пропаганды и агитации, ее содержания, форм, методов.

По критерию коммуникативной компетентности:

60 % курсантов считают, что не готовы выступать и проводить беседы в больших аудиториях и предпочитают общаться в малых группах.

По деятельностному критерию:

85 % опрошенных курсантов считают, что не способны заниматься агитационно-пропагандистской деятельностью.

Результаты проведенного опроса подтверждают необходимость в подготовке курсантов военных институтов к проведению военно-политической пропаганды и агитации в войсках с учетом изменившихся условий.

Понятие «подготовка» рассматривали многие исследователи с различных точек зрения. Так, исследователь Еробкин Р. П. под процессом подготовки курсантов в вузах МВД России понимает процесс формирования профессиональных компетенций, определяющих компетентность курсанта [5].

Козлов О. А. под определением «профессиональная подготовка будущих офицеров войск национальной гвардии Российской Федерации» понимает целенаправленный процесс овладения курсантами системой профессиональных компетенций в соответствии с требованиями программы [9].

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» определяет понятие «практическая подготовка» – форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции по профилю соответствующей образовательной программы [11].

С учетом выявленных составляющих понятия «подготовка», представляется возможность сформулировать понятие «подготовка курсантов к проведению военно-политической пропаганды и агитации в войсках» – это совокупность специальных знаний, умений и навыков, позволяющих будущему офицеру выполнять работу по проведению военно-политической пропаганды и агитации в войсках с учетом изменившихся условий.

Заключение

Сложившаяся в военных институтах система подготовки курсантов к проведению военно-политической пропаганды и агита-

ции в войсках нуждается в непрерывном повышении ее эффективности, с учетом современных реалий.

Исходя из этого, можно выделить следующие пути повышения ее эффективности:

– мотивация курсантов к обучению для проведения военно-политической пропаганды и агитации в войсках;

– формирование у курсантов идейных убеждений и отношений, политического и патриотического сознания;

– формирование у курсантов умений распознавать и анализировать информацию различного характера;

– разработка и внедрение педагогической программы в образовательный процесс военных институтов по подготовке курсантов к проведению военно-политической пропаганды и агитации в войсках;

– обеспечение практической направленности военно-патриотической работы, и овладение курсантами формами и методами ее проведения;

– целенаправленно развивать военно-шефскую работу среди учащихся школ, училищ по военно-патриотическому воспитанию молодежи.

Вывод

Подводя итоги, можно сделать вывод, что анализ понятия «пропаганда» в науке в основном трактуется через призму деятельности, выполняющую информационную и воспитательную функции. Сформированная под влиянием пропаганды и воспитания установка может вызывать соответствующие чувства и убеждения у курсанта к идейным и общественно-политическим явлениям действительности.

Понятие «агитация» можно рассматривать как разнообразные виды (устная, наглядная, печатная) деятельности, направленные на распространение идей, путем воздействия на сознание и настроение, с целью мотивации и побуждения к активным действиям и определенным поступкам.

Разрешить проблему подготовки курсантов военных институтов к проведению военно-политической пропаганды и агитации в войсках возможно, если теоретически обосновать, разработать и экспериментально проверить систему организационно-педагогических мероприятий, направленных на подготовку курсантов к проведению военно-политической пропаганды и агитации в войсках с учетом современных угроз и вызовов.

Список источников

1. Большой энциклопедический словарь: Особенная часть: научно-справочное издание / под ред. М. Прохорова. М. : Сов. энцикл., 1991. 768 с.
2. Studfiles. URL: <https://studfile.net/> (дата обращения: 13.03.2024).
3. Военно-политическая пропаганда и агитация в Вооружённых Силах Российской Федерации / О. В. Смагин, А. Г. Лозинский, В. Н. Жилияков [и др.]. СПб. :Балт. гос. техн. ун-т, 2022. 39 с.
4. Гельвидес Ю. В. Деятельность Коммунистической партии по воспитанию воинов в духе советского патриотизма и социалистического интернационализма: дис. ... канд. ист. наук: 07.00.01 / Гельвидес Юрий Васильевич. Ташкент, 1984. 191 с.
5. Еробкин Р. П. Подготовка курсантов в инновационной образовательной среде вуза МВД России. дис. ... канд. ист. наук: 13.00.01 / Еробкин Роман Павлович. Н. Новгород, 2015. 185 с.
6. Епишев А. А. Партийно-политическая работа в ВС СССР 1918–1973 гг. М.: Военное издательство Министерства обороны СССР, 1974. 365 с.
7. Жарков В. В. Пропаганда и агитация в Красной армии в 1921–1941 гг. // Ярославский педагогический вестник. 2009. № 3. С. 197–203 (дата обращения 12.03.2024).
8. Калашникова Е. В. Подготовка студентов вузов физической культуры к агитационно-пропагандистской работе в контексте профессиональной деятельности. ... дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Калашникова Елена Васильевна. СПб., 2021. 220 с.
9. Козлов О. А. Профессиональная подготовка: принципы, функции и закономерности // Научное обозрение. Педагогические науки. 2017. № 4. С. 86–89.
10. Лассуэлл Г. Д. Техника пропаганды в мировой войне / пер. с англ. Н. М. Потапова. М. – Л. : Государственное издательство; отдел военной литературы, 1929. 237с.
11. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Российская газета. 2012. 30 декабря.
12. Приказ Министра обороны Российской Федерации от 22 февраля 2019 года № 95 «Об организации военно-политической подготовки в Вооружённых Силах Российской Федерации»
13. Приказ Министра обороны Российской Федерации от 28 декабря 2021 года №803 «Об утверждении Руководства по организации военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации»
14. Орлов И. Б. От какого наследства мы отказываемся? (Сущность и механизмы пропаганды) // Вопросы правоведения. 2009. № 1. С. 57–66.
15. Панарин И. П. Первая мировая информационная война. Развал СССР. СПб. :Питер, 2010. 256 с.
16. Почепцов Г. Г. Информационные войны. М. : Рефл-бук; К. : Ваклер, 2000. 576 с.
17. Патрахина Т. Н. Пропаганда: сущность научной дефиниции, подходы к классификации // Молодой ученый. 2015. № 4 (84). С. 305–308.
18. Смирнова М. В. Деятельность органов пропаганды и агитации в тыловых районах Европейской части РСФСР в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.: дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02 / Смирнова Марина Васильевна. М., 2010. 209 с.
19. Социологический словарь: Особенная часть: научно-справочное издание / под ред. Г. В. Осипова, Л. Н. Москвичева. М. : Норма : Инфра-М, 2010. 608 с.
20. Тогузаева Е. Н. Пропаганда как общенаучная категория // Право: история и современность. 2022. № 1. Т. 6. С. 25–33.

References

1. Bol'shoj enciklopedicheskij slovar': Osobennaya chast': nauchno-spravochnoe izdanie / pod red. M. Prohorova. M. : Sov. encikl., 1991. 768 s. (In Russ.).
2. Studfiles. Available from: <https://studfile.net/> (data obrashcheniya: 13.03.2024). (In Russ.).
3. Voenno-politicheskaya propagand i agitaciya v Vooruzhyonnyh Silah Rossijskoj Federacii / O. V. Smagin, A. G. Lozinskij, V. N. Zhilyakov [i dr.]. SPb. :Balt. gos. tekhn. un-t, 2022. 39 s. (In Russ.).
4. Gel'vides YU. V. Deyatel'nost' Kommunisticheskoy partii po vospitaniyu voinov v duhe sovet'skogo patriotizma i socialisticheskogo internacionalizma: dis. ... kand. ist. nauk: 07.00.01 / Gel'vides YUrij Vasil'evich. Tashkent, 1984. 191 s. (In Russ.).
5. Erobkin R. P. Podgotovka kursantov v innovacionnoj obrazovatel'noj srede vuza MVD Rossii. dis. ... kand. ist. nauk: 13.00.01 / Erobkin Roman Pavlovich. N. Novgorod, 2015. 185 s. (In Russ.).
6. Epishev A. A. Partijno-politicheskaya rabota v VS SSSR 1918–1973 gg. M.: Voennoe izdatel'stvo Ministerstva oborony SSSR, 1974. 365 s. (In Russ.).

7. Zharkov V. V. Propaganda and agitation in the Red Army in 1921–1941 // Yaroslavskij pedagogicheskij vestnik. 2009;3: 197–203 (data obrashcheniya 12.03.2024). (In Russ.).
8. Kalashnikova E. V. Podgotovka studentov vuzov fizicheskoy kul'tury k agitacionno-propagandistskoj rabote v kontekste professional'noj deyatel'nosti. ... dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.08 / Kalashnikova Elena Vasil'evna. SPb., 2021. 220 s. (In Russ.).
9. Kozlov O. A. Professional training: principles, functions and patterns // Nauchnoe obozrenie. Pedagogicheskie nauki. 2017;4: 86–89. (In Russ.).
10. Lassuell G. D. Tekhnika propagandy v mirovoj vojne / per. s angl. N. M. Potapova. M. – L. : Gosudarstvennoe izdatel'stvo; otdel voennoj literatury, 1929. 237s. (In Russ.).
11. Federal Law of 29.12.2012 No 273-FZ "On Education in the Russian Federation" // Rossijskaya gazeta. 2012. 30 dekabrya. (In Russ.).
12. Prikaz Ministra oborony Rossijskoj Federacii ot 22 fevralya 2019 goda № 95 «Ob organizacii voenno-politicheskoy podgotovki v Vooruzhyonnyh Silah Rossijskoj Federacii». (In Russ.).
13. Prikaz Ministra oborony Rossijskoj Federacii ot 28 dekabrya 2021 goda №803 «Ob utverzhdenii Rukovodstva po organizacii voenno-politicheskoy raboty v Vooruzhennyh Silah Rossijskoj Federacii». (In Russ.).
14. Orlov I. B. What inheritance do we refuse? (Sushchnost' i mekhanizmy propagandy) // Voprosy pravovedeniya. 2009;1: 57–66. (In Russ.).
15. Panarin I. P. Pervaya mirovaya informacionnaya vojna. Razval SSSR. SPb. :Piter, 2010. 256 s. (In Russ.).
16. Pochepcov G. G. Informacionnye vojny. M. : Refl-buk; K. : Vakler, 2000. 576 s. (In Russ.).
17. Patrahina T. N. Propaganda: the essence of the scientific definition, approaches to classification // Molodoj uchenyj. 2015;4 (84): 305–308. (In Russ.).
18. Smirnova M. V. Deyatel'nost' organov propagandy i agitacii v tylovyh rajonah Evropejskoj chasti RSFSR v gody Velikoj Otechestvennoj vojny 1941–1945 gg.: dis. ... kand. ist. nauk: 07.00.02 / Smirnova Marina Vasil'evna. M., 2010. 209 s. (In Russ.).
19. Sociologicheskij slovar': Osobennaya chast': nauchno-spravochnoe izdanie / pod red. G. V. Osipova, L. N. Moskvicheva. M. : Norma : Infra-M, 2010. 608 s. (In Russ.).
20. Toguzaeva E. N. Propaganda kak obshchenauchnaya kategoriya // Pravo: istoriya i sovremennost'. 2022;1. T. 6: 25–33. (In Russ.).

Информация об авторе

Information about the author

О. Л. Поминова – доктор педагогических, профессор

O. L. Pominova – Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor)

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 24.08.2024; одобрена после рецензирования 02.12.2024; принята к публикации 23.12.2024.

The article was submitted 24.08.2024; approved after reviewing 02.12.2024; accepted for publication 23.12.2024.