

Научная статья

УДК 316.614.4

СООТНОШЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И ВОЕННОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ
СОЦИАЛИЗАЦИИ КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ВУЗОВ

Владимир Олегович Акбутаев

Саратовский военный ордена Жукова Краснознаменный институт войск национальной гвардии, Саратов, Россия
AkVI1988@yandex.ru

Аннотация. Активное включение личности в социальную среду в процессе социализации возможно, если ее социальный опыт усвоен и преобразован в ценности. Сформированная в процессе социализации система ценностей составляет основу идентичности. Цель данного исследования – изучить особенности соотношения ценностей и военной идентичности курсантов на разных этапах военной социализации в военном вузе. Методика исследования: для изучения ценностной детерминации военной идентичности курсантов использовались авторский опросник для оценки основных видов военной идентичности и методика диагностики ценностных ориентаций Ш.Шварца. В исследовании приняли участие 500 курсантов Саратовского военного ордена Жукова Краснознаменного института войск национальной гвардии. Полученные результаты доказали, что в процессе социализации в военном вузе происходит усложнение ценностных детерминант военной идентичности курсантов и их качественное развитие.

Ключевые слова: военная идентичность, социализация, курсант, ценности, ценностные ориентации

Для цитирования: Акбутаев В.О. Соотношение ценностных ориентаций и военной идентичности в процессе социализации курсантов военных вузов // Вестник Военной академии войск национальной гвардии. 2025. № 1 (30). С.170–179. URL: <https://vestnik-spvi.ru/2025/03/019.pdf>.

SOCIAL PSYCHOLOGY, POLITICAL AND ECONOMIC PSYCHOLOGY

Original article

CORRELATION OF VALUE ORIENTATIONS AND MILITARY IDENTITY IN THE PROCESS OF SOCIALISATION
OF MILITARY UNIVERSITY CADETS

Vladimir O. Akbutaev

Saratov Military Order of Zhukov Red Banner Institute of the National Guard Troops, Saratov, Russia
AkVI1988@yandex.ru

Abstract. Active inclusion of an individual in the social environment in the process of socialisation is possible if his/her social experience is assimilated and transformed into values. The system of values formed in the process of socialisation forms the basis of identity. The purpose of this study is to examine the peculiarities of the correlation between values and military identity of cadets at different stages of military socialisation in a military university. Research methodology: to study the value determination of cadets' military identity, we used the author's questionnaire for assessing the main types of military identity and S. Schwartz's method of diagnosing value orientations. The study involved 500 cadets of the Saratov Military Order of Zhukov Red Banner Institute of National Guard Forces. The obtained results proved that in the process of socialisation in a military higher education institution there is a complication of value determinants of cadets' military identity and their qualitative development.

Keywords: military identity, socialisation, cadet, values, value orientations

For citation: Akbutaev V. O. Correlation of value orientations and military identity in the process of socialisation of military university cadets. Vestnik Voennoj akademii vojsk nacional'noj gvardii. 2025;1(30): 170–179. (In Russ.). Available from: <https://vestnik-spvi.ru/2025/03/019.pdf>.

© Акбутаев В.О., 2025

Теоретический анализ проблемы

Формирование личности человека обусловлено влиянием окружающих людей, с которым он взаимодействует в процессе социализации, что проявляется через самоидентификацию: он перенимает некоторые черты окружающего социума, соотнося себя с ним и расширяя свой поведенческий репертуар. Идентификация является механизмом социализации, определяющим поведение личности и формирующим систему ориентиров, в рамках которой обретается персональная идентичность. Транслируемое социальное знание субъективно преобразуется личностью во внешних детерминантах ее поведения, к числу которых, как отмечают Р. М. Шамионов [1], К. С. Вызулина и Б. А. Ясько [2], относятся и ценности.

В ходе социализации личность обретает способность проявлять себя в обществе, посредством усвоенных ценностей, или, как утверждает Т. Н. Котова [3], социально научается. В качестве примера следует упомянуть определение феномена социализации Г. М. Андреевой [4] – это двусторонний процесс, включающий в себя усвоение личностью социального опыта и активное воспроизводство ею социальных связей. Это означает, что включенность личности в социальную среду происходит, только если социальный опыт усвоен и трансформирован личностью в ценности, что проявляется в формировании идентичности. Согласно С. Московичи [5], одним из результатов социализации является сформированность социальных представлений личности, что составляет основу групповой идентичности.

Р. М. Шамионов [6] считает, что социализация – это усвоение, накопление и воспроизведение социального опыта, представленного в виде значений, обуславливающих внутренние инстанции личности в процессе ее включения в отношения с другими. При этом социальной детерминантой, формирующей личность, является система ценностей. Г. Мелицкая-Павловская [7] отмечает, что главным результатом усвоения принципов общественной жизни является формирование идентичности.

Представленные взгляды указывают на связанность идентичности, социализации и ценностей и дают возможность изучать их в срезе конкретной социальной среды. Ценности представлены внутренними убеждениями человека, одобренными окружающими людьми, внешними детерминанта-

ми его поведения и являются результатом преобразованного через призму его личности социального опыта, обретенного в ходе социализации. При этом они составляют значимую основу идентичности, выступают в качестве поведенческого паттерна и мотивационного фактора поведения. Это означает, что ценности оказывают важное влияние на идентичность в целом.

Социальная идентичность личности обусловлена особенностями социальной среды. Одним из ее видов является военная идентичность. В современных условиях вопрос изученности военной идентичности военнослужащих является особенно актуальным, поскольку направленность выполняемых ими обязанностей с функцией защиты государства. Данный феномен исследовался неоднократно (Р. М. Шамионов и А. И. Сорокин [8], М. В. Сысолятин [9], Ю. П. Поваренков и М. С. Фонарев [10], Л. А. Кузнецова [11]).

Вместе с тем развитие ценностей и военной идентичности взаимосвязано и обладает особенностями, которые ранее не изучались. При этом наиболее интересной является ценностная детерминация военной идентичности курсантов военных вузов, ввиду длительности периода их социализации. Учеными применяются разные подходы для изучения особенностей социализации курсантов. П. Д. Никитенко [12], Р. М. Шамионовым и Р. А. Терехиным [13] рассматривались отдельные ее этапы – начальный, кризисный и завершающий, что соответствовало 1, 3 и 5 курсам. В то же время Д. А. Мещеряков [14], М. В. Сысолятин [15] и А. Н. Луняка [16] изучали особенности всего процесса социализации в военном вузе, что более соответствует цели нашего исследования. Так, содержание социализации отличается в зависимости от каждого этапа: если ранние этапы (1 и 2 курсы) связаны с освоением роли курсанта, то на последующих этапах (3, 4 и 5 курсы) происходит освоение роли офицера. Кроме того, и ценности, и военная идентичность являются динамичными характеристиками личности, реагирующими на смену условий социальной среды. Поэтому необходимо подвергнуть анализу ценностную детерминацию военной идентичности курсантов на каждом из этапов социализации, в условиях ее непрерывности и последовательности. Цель исследования заключается в изучении особенностей соотношения ценностей и во-

енной идентичности в ходе военной социализации курсантов военных вузов.

Методологическая основа исследования

В ходе исследования применялся общенаучный системный подход (О. Л. Алексеев и В. В. Коркунов [17]); системно-диахронический подход (Р. М. Шамионов [18]). Предполагалось, что система ценностей и военная идентичность составляют взаимосвязанный конструкт, характеризующийся закономерным качественным изменением на разных этапах социализации.

В выборку вошли курсанты (N=500) Саратовского военного ордена Жукова Краснознаменного института Росгвардии (г. Саратов) в возрасте от 17 до 26 лет (M=20,2; SD=1,7). Для организации исследования период социализации курсантов в военном вузе был разделен на пять этапов (начальный, докризисный, кризисный, посткризисный, предпрофессиональный), соответствующих определенному курсу (1, 2, 3, 4, 5 курсы соответственно). Объем вы-

борки составил по 100 респондентов на каждом этапе. При получении эмпирических данных применялся метод анонимного опроса.

Респонденты принимали участие в исследовании добровольно. Им предлагалась анкета на бумажном носителе, состоящая из двух разделов: авторского опросника для оценки основных видов военной идентичности (В. О. Акбутаев [19]), состоящего из 25 утверждений; методики диагностики ценностных ориентаций Ш. Шварца (в адаптации Т. П. Бутенко, Д. С. Седовой, А. С. Липатовой [20]), состоящей из 57 утверждений для оценки 19 ценностей.

Анализ полученных данных проводился с помощью программы IBM SPSS Statistics 26.0, с применением методов корреляционного двухстороннего анализа и множественного линейного регрессионного анализа.

Обсуждение результатов

Таблица 1 – Значения взаимосвязи военной идентичности и ценностных ориентаций курсантов в процессе социализации (N=500)

Table 1 – Values of the relationship between military identity and value orientations of cadets in the process of socialisation (N=500)

Ценностные ориентации	Этапы социализации									
	Начальный		Докризисный		Кризисный		Посткризисный		Предпрофессиональный	
	ОВИ	ИВК	ОВИ	ИВК	ОВИ	ИВК	ОВИ	ИВК	ОВИ	ИВК
Самостоятельность-Мысли	,111	,156	,053	,268**	,361**	,373**	,169	,142	,109	,095
Самостоятельность-Поступки	,281**	,184	,183	,198*	,445**	,456**	,069	,038	,278**	,232*
Стимуляция	,254*	,168	,047	,247*	,196	,276**	,151	,080	,142	,091
Гедонизм	-	-	-	,238*	,169	,363**	,044	,116	-	-
	,116	,059	,025						,145	,110
Достижение	,168	,197*	,279**	,343**	,244*	,410**	,097	-	,237*	,247*
							,194	,146	,138	,005
Власть-Доминирование	,102	,202*	,078	,196	,245*	,298**				
Власть-Ресурсы	-	-	-	,003	-	,089	-	,176	-	-
	,212*	,209*	,255*		,065		,128		,288*	,249*
Репутация	,153	,224*	,215*	,212*	,139	,304**	,120	,101	,232*	,230*
Безопасность-Личная	,040	,146	,146	,209*	,378**	,342**	,256*	,207*	-	,050
Безопасность-Общественная	,330**	,309**	,379**	,404**	,490**	,399**	,406**	,256*	,455*	,431**
									*	
Традиция	,289**	,316**	,530**	,528**	,311**	,309**	,405**	,145	,412**	,301**

Конформизм- Правила	,429**	,414**	,394**	,350**	,356**	,395**	,420**	,255*	,357*	,351**
Конформизм- Межличностный	,342**	,286**	,366**	,269**	,225*	,270**	,265**	,294**	,286**	,329**
Скромность	,301**	,319**	,439**	,262**	,229*	,337**	,234*	,184	,355*	,304**
Универсализм- Забота о природе	,456**	,364**	,374**	,356**	,334**	,312**	,251*	,105	,340*	,347**
Универсализм- Забота о других	,403**	,440**	,370**	,387**	,422**	,455**	,280**	,144	,380*	,418**
Универсализм- Толерантность	,355**	,457**	,319**	,260**	,303**	,343**	,363**	,133	,311*	,299**
Благожела- тельность-Забота	,317**	,263**	,248*	,215*	,340**	,383**	,214*	-	,034	,299**
Благожела- тельность-Чувство долга	,307**	,306**	,270**	,294**	,340**	,342**	,263**	,083	,326**	,284**

Примечание. ** Корреляция значима на уровне 0.01 (2-сторон.); * Корреляция значима на уровне 0.05 (2-сторон.). Общая военная идентичность (ОВИ); идентичность с воинским коллективом (ИВК).

Из таблицы 1 видно, что связанность основных видов военной идентичности и ценностей подвержена изменениям и на протяжении всего периода социализации имеет разную структуру, что указывает на последовательное увеличение интенсивности их вовлечения в освоение роли командира.

Это отражается на структуре взаимосвязей военной идентичности и ценностей курсантов и подтверждает тезис о том, что военная идентичность курсантов является динамичной характеристикой личности, изменения которой связаны с условиями социальной среды. Так, количество взаимосвязей между военной идентичностью и ценностями социальной плоскости (безопасность-общественная, традиция, скромность, благожелательность, конформизм и универсализм) превалирует над ценностями личностными (самостоятельность, стимуляция, гедонизм, достижение, власть, репутация, безопасность-личная).

Из результатов видно, что и общая военная идентичность (далее – ОВИ), и идентичность с воинским коллективом (далее – ИВК), в ходе всего процесса социализации сопряжены со всеми 10 ценностями социального фокуса (за исключением ИВК на посткризисном этапе) и проявляются в нацеленности курсантов на

достижение социально значимых результатов выбранной профессии. Очевидно, что более всего подвержены изменениям взаимосвязи военной идентичности и ценностей личностного фокуса, в связи с чем требуется их предметный анализ.

На первоначальном этапе социализации ОВИ респондентов связана с ценностями личностного фокуса, представленными самостоятельностью-поступками, стимуляцией и властью-ресурсами. Это означает, что их профессиональная направленность сопряжена с желанием управлять своим будущим и стремлением к значимым переменам в жизни. При этом отрицательное значение корреляции военной идентичности с ценностью власть-ресурсы говорит о нацеленности избегать демонстрации предметов роскоши на данном этапе.

На докризисном этапе социализации ОВИ и ИВК связаны с ценностями достижение и репутация. Это говорит о том, что осознание курсантами принадлежности к военному делу подкрепляется одобрением их окружения и социальным имиджем выбранной профессии. Кроме того, ИВК коррелирует также с ценностями самостоятельность-мысли и поступки, гедонизм, стимуляция и безопасность-личная. Это связано с обретением статуса военнослужащих по контракту, благо-

даря чему курсанты становятся более самостоятельными, демонстрируют стремление получать удовольствие от освоения выбранной профессии и избегать нарушений воинской дисциплины.

На кризисном этапе социализации выявлено наибольшее количество взаимосвязей: курсанты многократно практикуют роль командира и максимально вовлекаются в профессионализацию, у них формируется первостепенная нацеленность на достижение индивидуального результата. Данный эффект проявляется в активной и глубокой трансформации системы ценностей, что указывает на «кризисность» данного этапа.

Так, ОВИ и ИВК коррелирует с ценностями личностного фокуса: самостоятельность-мысли и поступки, достижение, власть-доминирование, безопасность-личная. Переживание курсантами включения в профессиональную деятельность связано с их личными устремлениями в проявлении самостоятельности и обретении успеха, с желанием оказывать влияние на окружающих и переживать состояние защищенности. Кроме этого, ИВК связана с ценностями стимуляции, гедонизма и репутации, представленными стремлением курсантов к новизне и переменам, укреплением положительного мнения о себе и переживанием чувства удовлетворенности.

Однако на посткризисном этапе демонстрируется наиболее слабая ценностная детерминация военной идентичности, что объясняется дифференциацией воинских коллективов и глубокой трансформацией ценностей. Так, ОВИ связана со всеми ценностями социального фокуса и безопасностью-личной, а ИВК коррелирует только ценностями безопасность – личная и общественная, конформизм-правила и межличностный, что представлено стремлением курсантов к переживанию состояния персональной и групповой защищенности, желани-

ем соответствовать социальным ожиданиям и избегать причинения вреда другим.

На предпрофессиональном этапе социализации в военном вузе ОВИ и ИВК связаны с одинаковыми ценностями – со всеми 10 ценностями социального фокуса и ценностями достижение, власть-ресурсы, самостоятельность-поступки и репутация. Это указывает на сформированность системы ценностей выпускников и означает, что на данном этапе военная идентичность, кроме социальной значимости роли офицера, связана с желанием достигнуть определенного уровня успеха в обществе и поддерживать социальный имидж военной профессии, стремлением оказывать влияние посредством контроля ресурсов и определять содержание своих действий.

Заслуживает внимания анализ связей военной идентичности и ценностей на начальном и предпрофессиональном этапах социализации: военная идентичность связана с одними и теми же ценностями (за исключением ценностей стимуляция и власть-доминирование на начальном этапе), что говорит об изменении внутреннего отношения курсантов к содержанию ценностей, связанных с военной идентичностью. Иными словами, данные этапы символизируют качественную перестройку в осознании себя, завершенность приятия своей новой социально-ролевой принадлежности: роли курсанта на начальном этапе, роли офицера – на предпрофессиональном.

Чтобы выявить наиболее важные ценности и оценить их вклад в формирование военной идентичности, нами проведен регрессионный анализ (таблица 2). При построении регрессионных моделей независимыми предикторами стали ценности, зависимыми предикторами – ОВИ и ИВК.

Таблица 2 – Ценностные факторы военной идентичности курсантов в процессе социализации (N=500)

Table 2 – Value factors of military identity of cadets in the process of socialisation (N=500)

Ценностные ориентации	Этапы социализации				
	Начальный	До-кризисный	Кризисный	Пост-кризисный	Пред-профессиональный
	Общая военная идентичность				
	R ² =0,29	R ² =0,38	R ² =0,31	R ² =0,30	R ² =0,38
Самостоятельность-Поступки				β=-0,20	
Стимуляция	β=0,18				β=0,21
Гедонизм					β=-0,24
Власть-Ресурсы		β=-0,23			
Безопасность-Личная			β=0,28		
Безопасность-Общественная			β=0,42	β=0,39	β=0,44
Традиция		β=0,45			
Конформизм-Правила				β=0,36	
Скромность		β=0,20			β=0,34
Универсализм-Забота о природе	β=0,38				
Универсализм-Толерантность	β=0,20				
Ценностные ориентации	Идентичность с воинским коллективом				
	R ² =0,33	R ² =0,28	R ² =0,33	R ² =0,25	R ² =0,32
Самостоятельность-Поступки			β=0,29		
Гедонизм			β=0,24		
Власть-Доминирование	β=0,28				
Власть-Ресурсы	β=-0,22			β=0,22	β=-0,22
Безопасность-Общественная				β=0,47	β=0,38
Традиция		β=0,53			
Конформизм-Правила			β=0,29		
Конформизм-Межличностный				β=0,28	β=0,30
Универсализм-Забота о природе	β=0,18				
Универсализм-Толерантность	β=0,34				
Благожелательность-Забота				β=-0,34	

Примечание: приняты следующие обозначения: * p<0.05; ** p<0.01. Коэффициент дисперсии регрессионной модели (R²); стандартный β-коэффициент регрессионной модели (β).

Для всех полученных регрессионных моделей критерий автокорреляции Дурбина-Уотсона в пределах от 1.5 до 2.5, при p<0.05, что говорит о достоверности полученных результатов.

На начальном этапе социализации 29 % дисперсии ОВИ прогнозируются 3 ценно-

стями, 32,7 % дисперсии ИВК – 4 ценностями. Из полученных данных видно, что ОВИ и ИВК обусловлены одинаковыми ценностями социального фокуса, но их значимость отличается в зависимости от модели. Так, наибольшую значимость для детерминации ОВИ имеет стремление к сохранению

окружающей природы, в то время как для ИВК – готовность к приятию тех, кто отличается от себя.

Кроме того, ОВИ объясняется ценностью стимуляция, представленной стремлением курсантов переживать состояние возбуждения, связанное с новизной, а ИВК – разнонаправленными ценностями власти: стремление оказывать влияние через контроль над людьми усиливает их ИВК, в то время как стремление влиять посредством контроля материальных ценностей – подрывает ИВК.

На докризисном этапе социализации 38,4 % дисперсии ОВИ объясняется ценностями скромность, власть-ресурсы (с отрицательным значением) и традиции, а 27,9 % дисперсии ИВК – только ценностью традиция. Приоритет ценностей социального фокуса смещается в сторону ценности традиция – ОВИ и ИВК в наибольшей степени объясняются стремлением курсантов поддерживать традиции. При этом ОВИ положительно детерминируется скромностью и отрицательно – властью-ресурсами. Это означает, что признание личной незначительности усиливают «Я-концепцию» будущих офицеров, а желание оказывать влияние через контроль материальных ценностей – ее ослабляет.

Стоит упомянуть, что последующие этапы социализации курсантов характеризуются глубоким погружением в процесс освоения социальной роли офицера по защите государства. Следствием этого является приоритетность ценности безопасность-общественная как главного ценностного предиктора военной идентичности. Это означает, что социальный опыт, усвоенный и преобразованный во внутренний компонент личности курсантов в виде нацеленности на стабильность общества, является самым сильным ценностным предиктором их военной идентичности на данных этапах.

На кризисном этапе социализации 31,1 % дисперсии ОВИ объясняется ценностями безопасность-личная и общественная. Интересно, что осознание приоритета социальной значимости будущей профессии впервые отражается на военной идентичности курсантов именно на данном этапе социализации, что еще раз указывает на его «кризисность». Из результатов видно, что формирование ОВИ обусловлено стремлением к безопасности общества и желанием переживать состояние личной защищенности. 29,5 % дисперсии ИВК прогнозируется ценностями самостоя-

тельность-поступки, конформизм-правила и гедонизм. Это означает, что ИВК объясняется, прежде всего, стремлением курсантов соблюдать правила поведения, социальные нормы и желанием стать более независимыми в своих действиях, и только потом – их нацеленностью на получение удовольствия.

На посткризисном этапе социализации 29,5 % дисперсии ОВИ прогнозируются ценностями безопасность-общественная, конформизм-правила и самостоятельность-поступки (с отрицательным значением). Это говорит о том, что нацеленность курсантов на стабильность общества и соблюдение правил усиливают ОВИ, а желание быть самостоятельными – подрывают ОВИ. 25,3 % дисперсии ИВК объясняются ценностями безопасность-общественная, власть-ресурсы и конформизм-межличностный. При этом стремление оказывать влияние посредством контроля материальных ресурсов на данном этапе, совместно с нацеленностью на стабильность общества и избеганием причинения вреда другим, являются положительными предикторами военной идентичности и усиливают ее.

На предпрофессиональном этапе социализации 38,4 % дисперсии ОВИ выпускников объясняется безопасностью-общественной, скромностью, стимуляцией и гедонизмом (с отрицательным значением). Это означает, что нацеленность на стабильность общества, стремление к новизне, признание личной незначительности усиливают ОВИ выпускников, а стремление получать удовольствие приводит к подрыву ОВИ.

31,8 % дисперсии ИВК детерминируется ценностями безопасность-общественная, конформизм-межличностный и власть-ресурсы (с отрицательным значением), содержание которых имеет схожесть с ценностями на предыдущем этапе. Так, ИВК выпускников обусловлена стремлением к обеспечению защиты граждан, избеганием причинения вреда своим товарищам. В то же время желание оказывать влияние посредством контроля ресурсов оказывает негативное влияние на ИВК.

Анализируя результаты, стоит отметить, что наличие ценности безопасность-общественная в регрессионных моделях фиксируется на трех из пяти этапов социализации курсантов в военном вузе, и представлено ее наивысшим значением в сравнении с другими ценностными пре-

дикторами, что свидетельствует о ее ключевой значимости в освоении роли офицера.

Вместе с тем, вклад некоторых ценностей в становление военной идентичности курсантов носит дополняющий характер (благожелательность-забота, власть-доминирование, универсализм-забота о природе и толерантность, традиция, безопасность-личная). Данные ценности встречаются в регрессионных моделях лишь единожды, что указывает на их значимость только в определенный период социализации курсантов.

Выводы

В результате проведенного исследования подтверждено предположение о том, что структура взаимосвязей ценностей и военной идентичности курсантов обладает динамичностью и системной диахронностью. В процессе социализации наибольшее количество связей военной идентичности будущих офицеров выявлено с ценностями социального фокуса. При этом ценность безопасность-общественная является ключевым ценностным предиктором и со-

пряжена с военной идентичностью на протяжении всего процесса социализации в военном вузе, что свидетельствует о приятии курсантами главной социальной роли выбранной профессии – обеспечении защиты общества и государства.

В процессе военной социализации в военном вузе происходит усложнение ценностных детерминант военной идентичности курсантов и их качественное развитие. На начальном этапе социализации наиболее значимыми ценностными предикторами ОВИ и ИВК являются ценности универсализм-забота о природе и толерантность, на предпрофессиональном этапе – ценность безопасность-общественная.

Полученные в результате исследования данные обладают практической полезностью и могут быть использованы для дальнейшего более предметного изучения влияния условий военной социализации на формирование военной идентичности курсантов военных вузов.

Список источников

1. Шамионов Р. М. Психология социального поведения личности: учебное пособие. Саратов: Саратовский источник, 2009. 185 с. ISBN: 978-5-91879-021-2. EDN: QXZFKZ.
2. Вызулина К. С. Личностные детерминанты социально-психологической адаптации личности: теоретико-методологические основы исследования / К. С. Вызулина, Б. А. Ясько / Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2015. № 1(157). С. 180–185. EDN: TVQEFJ.
3. Котова Т. Н. Социальное научение у человека как особый механизм научения // Избранные разделы психологии научения: монография / отв. ред. В. Ф. Спиридонов. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2017. С. 303–330. EDN: RIUDZE.
4. Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений. 5-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2012. 363 с.
5. Московичи С. Социальное представление: исторический взгляд // Психологический журнал. 1995. Т. 16. № 1. С. 3–18.
6. Шамионов Р. М. Социализация личности: системно-диахронический подход Шамионов // Психологические исследования. 2013. Т. 6. № 27. С. 8. EDN: QBGZPL.
7. Мелицкая-Павловская Г. Социализация как процесс формирования социальной и культурной идентичности человека: теоретические идеи и реалии глобального мира // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2021. № 4(60). С. 735–756. EDN: IZYCIX.
8. Шамионов Р. М. Роль военной идентичности, ценностей и удовлетворенности службой в формировании ответственности курсантов / Р. М. Шамионов, А. И. Сорокин // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. 2020. Т. 9. № 1(33). С. 25–32. DOI: 10.18500/2304-9790-2020-9-1-25-32. EDN: CFETXU.
9. Сысолятин М. В. Становление позиции военного в ценностной системе курсантов // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. 2019. № 2(42). С. 178–196. DOI: 10.17673/vsgtu-pps.2019.2.14. EDN: WNEFFK.
10. Поваренков Ю. П., Фонарев М. С. Становление профессиональной идентичности курсантов военного вуза // Педагогика и психология современного образования: теория и практика: материалы научно-практической конференции, Ярославль, 3–4 марта 2021 года /

под ред. И. Ю. Тархановой. Ч. 2. Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2021. С. 132–137. EDN: XLAFFN.

11. Кузнецова Л. А. Феномен военной идентичности кадет и особенности ее формирования в кадетском военном корпусе // Человек и образование. 2021. № 1 (66). С. 66–70. DOI: 10.54884/S181570410020337-5. EDN: XBHHJG.

12. Никитенко П. Д. Соотношение представлений о мире и самоактуализации личности в процессе профессиональной социализации курсантов военного вуза СВВ МВД России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2008. Т. 8. № 2. С. 93–96. EDN: JWRPXN.

13. Шамионов Р. М. Ценностные факторы готовности к изменению служебной ситуации военнослужащих на разных этапах военной социализации / Р. М. Шамионов, Р. А. Терехин // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2017. Т. 17. № 3. С. 324–333. DOI: 10.18500/1819-7671-2017-17-3-324-333. EDN: ZTUNPR.

14. Мещеряков Д. А. Ценностные факторы склонности к риску у курсантов военного вуза на разных этапах военно-профессиональной социализации // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2020. Т. 20. № 4. С. 414–421. DOI: 10.18500/1819-7671-2020-20-4-414-421. EDN: NBKSHY.

15. Сысолятин М. В. Динамика представлений курсантов о военной карьере в процессе военно-профессиональной социализации // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. 2018. Т. 7. № 4. С. 377–385. DOI: 10.18500/2304-9790-2018-7-4-377-385. EDN: YWMVJJ.

16. Луняка А. Н. Социальное и профессиональное самоопределение на разных этапах социализации курсантов // Мир образования – образование в мире. 2019. № 3(75). С. 272–278. EDN: LOEKBO.

17. Алексеев О. Л. Системный подход как методологическая основа научного познания / О. Л. Алексеев, В. В. Коркунов // Специальное образование. 2002. № 1. С. 5–9. EDN: RJLRNH.

18. Шамионов Р. М. Социальная активность молодежи: системно-диахронический подход // Российский психологический журнал. 2019. Т. 16. № 1. С. 166–188. DOI: 10.21702/rpj.2019.1.8. EDN: YNZKZB.

19. Акбутаев В. О. Основные виды военной идентичности курсантов военных вузов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2024. Т. 24. № 1. С. 67–72. DOI: 10.18500/1819-7671-2024-24-1-67-72. EDN: FMSBSS.

20. Шварц Ш. Уточненная теория базовых индивидуальных ценностей: применение в России / Ш. Шварц, Т. П. Бутенко, Д. С. Седова [и др.] // Психология. Журнал ВШЭ. 2012. Т. 9. № 2. С. 43–70. EDN: QYXAEH.

References

1. SHamionov R. M. Psihologiya social'nogo povedeniya lichnosti: uchebnoe posobie. Saratov: Saratovskij istochnik, 2009. 185 s. ISBN: 978-5-91879-021-2. EDN: QXZFKZ. (In Russ.).

2. Vyzulina K. S. Personal determinants of socio-psychological adaptation of personality: theoretical and methodological foundations of research / K. S. Vyzulina, B. A. YA's'ko / Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 3: Pedagogika i psihologiya. 2015;1(157): 180–185. EDN: TVQEFJ. (In Russ.).

3. Kotova T. N. Social'noe nauchenie u cheloveka kak osobyj mekhanizm naucheniya // Izbrannye razdely psihologii naucheniya: monografiya / otv. red. V. F. Spiridonov. M. : Izdatel'skij dom «Delo» RANHiGS, 2017. S. 303–330. EDN: RIUDZE. (In Russ.).

4. Andreeva G. M. Social'naya psihologiya: uchebnik dlya vysshih uchebnyh zavedenij. 5-e izd., ispr. i dop. M. : Aspekt Press, 2012. 363 s. (In Russ.).

5. Moskovichi S. Social representation: a historical perspective // Psihologicheskij zhurnal. 1995. T. 16;1: 3–18. (In Russ.).

6. SHamionov R. M. Personality socialization: a systematic and diachronic approach by Shamionov // Psihologicheskie issledovaniya. 2013. T. 6;27: 8. EDN: QBGZPL. (In Russ.).

7. Melickaya-Pavlovskaya G. Socialization as a process of forming a person's social and cultural identity: theoretical ideas and realities of the global world // Uchenye zapiski. Elektronnyj nauchnyj zhurnal Kurskogo gosudarstvennogo universiteta. 2021;4(60): 735–756. EDN: IZYCIX. (In Russ.).

8. SHamionov R. M. The role of military identity, values, and satisfaction with service in shaping cadet responsibility / R. M. SHamionov, A. I. Sorokin // Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya

seriya. Seriya: Akmeologiya obrazovaniya. Psihologiya razvitiya. 2020. T. 9;1(33): 25–32. DOI: 10.18500/2304-9790-2020-9-1-25-32. EDN: CFETXU. (In Russ.).

9. Sysolyatin M. V. Formation of the military's position in the value system of cadets // Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Psihologo-pedagogicheskie nauki. 2019;2(42): 178–196. DOI: 10.17673/vsgtu-pps.2019.2.14. EDN: WNEFFK. (In Russ.).

10. Povarenkov YU. P. Formation of professional identity of military university cadets // Pedagogika i psihologiya sovremennogo obrazovaniya: teoriya i praktika: materialy nauchno-prakticheskoy konferencii, YArosavl', 3–4 marta 2021 goda / YU. P. Povarenkov, M. S. Fonarev; pod red. I. YU. Tarhanovoj. CH. 2. YArosavl': YAroslavskij gosudarstvennyj pedagogicheskij universitet im. K. D. Ushinskogo, 2021. S. 132–137. EDN: XLAFKN. (In Russ.).

11. Kuznecova L. A. The phenomenon of cadet military identity and the peculiarities of its formation in the Cadet military corps // CHelovek i obrazovanie. 2021;1 (66): 66–70. DOI: 10.54884/S181570410020337-5. EDN: XBHHJG. (In Russ.).

12. Nikitenko P. D. The ratio of ideas about the world and self-actualization of personality in the process of professional socialization of cadets of the Military University of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation // Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Filosofiya. Psihologiya. Pedagogika. 2008. T. 8. № 2. S. 93–96. EDN: JWRPXN. (In Russ.).

13. SHamionov R. M. Value factors of readiness to change the service situation of military personnel at different stages of military socialization / R. M. SHamionov, R. A. Terekhin // Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Filosofiya. Psihologiya. Pedagogika. 2017. T. 17. № 3. S. 324–333. DOI: 10.18500/1819-7671-2017-17-3-324-333. EDN: ZTUNPR. (In Russ.).

14. Meshcheryakov D. A. Value factors of risk-taking among military university cadets at different stages of military-professional socialization // Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Filosofiya. Psihologiya. Pedagogika. 2020. T. 20. № 4. S. 414–421. DOI: 10.18500/1819-7671-2020-20-4-414-421. EDN: NBKSHY. (In Russ.).

15. Sysolyatin M. V. Dynamics of cadets' ideas about military career in the process of military-professional socialization // Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Akmeologiya obrazovaniya. Psihologiya razvitiya. 2018. T. 7. № 4. S. 377–385. DOI: 10.18500/2304-9790-2018-7-4-377-385. EDN: YWMVJJ. (In Russ.).

16. Lunyaka A. N. Social and professional self-determination at different stages of cadets' socialization // Mir obrazovaniya – obrazovanie v mire. 2019. № 3(75). S. 272–278. EDN: LQEKBO. (In Russ.).

17. Alekseev O. L. A systematic approach as a methodological basis for scientific knowledge / O. L. Alekseev, V. V. Korkunov // Special'noe obrazovanie. 2002. № 1. S. 5–9. EDN: RJLRNH. (In Russ.).

18. SHamionov R. M. Youth social activity: a systematic and diachronic approach // Rossijskij psihologicheskij zhurnal. 2019. T. 16. № 1. S. 166–188. DOI: 10.21702/rpj.2019.1.8. EDN: YNZKZB. (In Russ.).

19. Akbutaev V. O. The main types of military identity of military university cadets // Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Filosofiya. Psihologiya. Pedagogika. 2024. T. 24;1: 67–72. DOI: 10.18500/1819-7671-2024-24-1-67-72. EDN: FMSBSS. (In Russ.).

20. SHvarc SH. The refined theory of basic individual values: application in Russia / SH. SHvarc, T. P. Butenko, D. S. Sedova [i dr.] // Psihologiya. ZHurnal VSHE. 2012. T. 9;2: 43–70. EDN: QYXAEH. (In Russ.).

Статья поступила в редакцию 11.12.2024;
одобрена после рецензирования 20.12.2024;
принята к публикации 20.03.2025.

The article was submitted 11.12.2024;
approved after reviewing 20.12.2024;
accepted for publication 20.03.2025.